栖湾食品 | 内容营销经理 岗位说明书

编号：JD-BG-2026-031　所属部门：品牌与增长中心　汇报对象：品牌总监　工作地点：杭州（每周可远程 2 天）

岗位目的

公司计划在 2027 年上半年推出两条常温饮品产品线。本岗位负责把产品卖点、渠道需求和用户反馈整理成可持续交付、可回溯依据的内容工作方式。

主要职责

1. 根据品牌目标、产品资料和渠道计划，制定季度内容主题，把业务诉求拆成可执行的内容 Brief。

2. 推进重点内容从 Brief、评审、制作、校对到上线，管理版本、负责人和交付时间。

3. 统筹自有渠道、电商渠道与外部内容供应商协作，确保产品事实与版本状态可追溯。

4. 与产品、销售、设计、客服共同处理内容问题，记录争议、待办、责任人和结论。

5. 结合触达、点击、转化和客户反馈复盘重点内容，区分数据事实与原因假设，提出下一轮调整。

6. 维护内容资产与常用模板，必要时带教内容专员。

任职要求

1. 本科及以上学历，市场营销、新闻传播、中文等相关专业优先。

2. 有消费品、零售或电商行业内容营销经验，主导过从 Brief 到上线或复盘的完整项目。

3. 能把模糊需求整理成目标、受众、核心信息、依据、交付物与时间节点。

4. 具备跨团队推进能力，能在多方意见冲突时推动形成书面结论。

5. 能读懂基础内容与渠道数据，说明数据口径和局限。

6. 对文字和视觉有基本判断力。

招聘流程

简历筛选 → 用人经理结构化面试 → 作品集与案例讨论（外部顾问参与）→ HRBP 终面。各轮考察重点以用人沟通会确认为准。

人力资源部 2026 年 10 月发布